



TESTE DE PROFICIÊNCIA EM LINGUA INGLESA NO ÂMBITO DOS EDITAIS CONVOCATÓRIOS DE SELEÇÃO AO MESTRADO PROFISSIONALIZANTE EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO PROPESP - UFAM 038, 039 e 040/2014.

Nome: _____ Insc. Nº: _____

Transfira a opção escolhida para o quadro a seguir. A transcrição é responsabilidade do candidato.

Questão	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12a	12b	12c	12d	12e	12f	12g	12h	12i	12j	12k
Opção Escolhida	B	D	C	E	X	D	A	C	B	D	D	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

DURANTE A REALIZAÇÃO DO TESTE NÃO É PERMITIDO O USO DE DICIONÁRIOS OU TRADUTORES ELETRÔNICOS DE QUALQUER NATUREZA.

É VEDADO O USO DE CELULARES OU APARELHOS ELETRÔNICOS DE COMUNICAÇÃO DE QUALQUER NATUREZA.

Leia o texto a seguir e responda às questões subsequentes.

A interpretação do texto é parte constitutiva da prova.

Innovation management is the management of innovation processes. It refers both to product and organizational innovation.

Innovation management includes a set of tools that allow managers and engineers to cooperate with a common understanding of processes and goals. Innovation management allows the organization to respond to external or internal opportunities, and use its creativity to introduce new ideas, processes or products. It is not relegated to R&D; it involves workers at every level in contributing creatively to a company's product development, manufacturing and marketing.

The pioneer of innovation management was the Austrian economist Joseph Schumpeter, working during the 1930s, who identified innovation as a significant factor in economic growth. His book "Capitalism, Socialism and Democracy" first fully developed the concept of creative destruction.

Innovation management helps an organization grasp an opportunity and use it to create and introduce new ideas, processes, or products industriously. Creativity is the basis of innovation management; the end goal is a change in services or business process. Innovative ideas are the result of two consecutive steps, *imitation* and *invention*.

By utilizing innovation management tools, managers can trigger and deploy the creative capabilities of the work force for the continuous development of a company. Common tools



include brainstorming, virtual prototyping, product lifecycle management, idea management, TRIZ, Phase-gate model, project management, product line planning and portfolio management. The process can be viewed as an evolutionary integration of organization, technology, and market, by iterating series of activities: search, select, implement and capture.

Innovation processes can either be *pushed* or *pulled* through development. A *pushed* process is based on existing or newly invented technology that the organization has access to. The goal is to find profitable applications for the already-existing technology. A *pulled* process, by contrast, is based on finding areas where customers' needs are not met and finding solutions to those needs. To succeed with either method, an understanding of both the market and the technical problems are needed. By creating multi-functional development teams, containing both engineers and marketers, both dimensions can be solved.

The product lifecycle of products is getting shorter because of increased competition. This forces companies to reduce the time to market. Innovation managers must therefore decrease development time, without sacrificing quality or meeting the needs of the market.

Innovation, although not sufficient, is a necessary prerequisite for the continued survival and development of enterprises. The most direct way of business innovation is technological innovation and institutional innovation. Management innovation, however, plays a significant role in promoting technological and institutional innovation.

The goal of innovation management within a company is to cultivate a suitable environment to encourage innovation. The suitable environment would help the firms get more cooperation projects, even 'the take-off platform for business ventures'. Senior management's support is crucial to successful innovation; clear direction, endorsement, and support are essential to innovation pursuits.

Furthermore Innovation is a change that outperforms a previous practice. To lead or sustain with innovations, managers need to concentrate heavily on the innovation network, which requires deep understanding of the complexity of innovation. Collaboration is an important source of innovation. Innovations are increasingly brought to the market by networks of firms, selected according to their comparative advantages, and operating in a coordinated manner.

When a technology goes through a major transformation phase and yields a successful innovation, it becomes a great learning experience, not only for the parent industry but other industries as well. Big innovations are generally the outcome of intra - and interdisciplinary networking among technological sectors, along with combination of implicit and explicit knowledge. Networking is required, but network integration is the key to success for complex innovation. Social economic zones, technology corridors, free trade agreements, and technology clusters are some of the ways to encourage organizational networking and cross-functional innovations.

Analyze the following questions and choose the best option. Only one option is accepted. The candidate must select the answer most appropriate for each statement or question.



1. **Innovation management** is the management of innovation processes. It refers both to product and organizational innovation.

According to the text Innovation management:

- A. () É a gestão da Inovação.
- B. (X) É a gestão dos processos de Inovação.
- C. () Refere-se à gestão do Produto de bolso.
- D. () Refere-se à gestão da organização do Produto.
- E. () Nenhuma destas afirmações

2. **According to the text one may conclude that:**

- A. () A gestão da inovação inclui sete ferramentas que impedem gerentes e engenheiros de um entendimento comum entre processos e alvos.
- B. () Gestão da inovação aliena a organização e respalda as oportunidades externas e internas.
- C. () Gestão da inovação impede a organização de usar sua criatividade para introduzir novas ideias, processos ou produtos.
- D. (X) Gestão da Inovação não é relegada aos técnicos de P&D, mas envolve trabalhadores em todos os níveis da organização para contribuir criativamente com o desenvolvimento dos produtos, sua fabricação e comercialização.
- E. () Nenhuma destas afirmações

3. De acordo com o texto, pode-se afirmar que:

- A. () O Livro “Capitalismo, Socialismo e Democracia” foi escrito e encadernado na base da criação e destruição.
- B. () Joseph Schumpeter, economista australiano, embaralhou em 1930, o conceito de criação e destruição.
- C. (X) O pioneiro da gestão da inovação foi o economista austríaco Joseph Schumpeter, quem desenvolveu o conceito de destruição criativa e identificou a inovação como um fator importante no crescimento econômico.
- D. () Durante os anos 1930, Mr. Who identificou que a inovação é um importante fator econômico de grupo.
- E. () Nenhuma destas afirmações

4. De acordo com o texto, a Gestão da Inovação ajuda uma organização em vários aspectos, exceto:

- A. () criar e introduzir novas ideias.
- B. () melhorar processos ou produtos industriais.
- C. () melhorar serviços ou processos de negócios.
- D. () imitar e inventar
- E. (X) espantar oportunidades



5. By utilizing innovation management tools managers can: (**ANULADA**)
- A. desencadear e implementar as capacidades criativas da força de trabalho da organização.
 - B. desencadear e implementar as capacidades criativas da força de trabalho para o desenvolvimento contínuo da empresa.
 - C. desenvolver práticas de brainstorming, prototipagem virtual, gerenciamento de ciclo de vida de produto, gestão de ideias, TRIZ, modelo Phase-gate, gerenciamento de projetos, planejamento de linha de produtos e gestão de portfólio.
 - D. (**Errada**) evitar a integração evolutiva da organização, da tecnologia e do mercado.
 - E. (..) nenhuma das afirmativas. (**Todos os candidatos pontuaram nesta questão**)

Innovation processes can either be *pushed* or *pulled* through development, so:

6. Quanto ao processo puxado podemos afirmar:
- A. é baseado em tecnologias existentes ou recém-inventada a que a organização tem acesso.
 - B. O problema é encontrar aplicações problemáticas da tecnologia.
 - C. O objetivo é encontrar aplicações rentáveis para a tecnologia já existente.
 - D. (**X**) Baseia-se em encontrar áreas onde as necessidades dos clientes não são atendidas e encontrar soluções para essas necessidades
 - E. Para ter sucesso com o método, basta a compreensão dos problemas técnicos envolvidos.
7. Quanto ao processo empurrado podemos afirmar:
- A. (**X**) é baseado em tecnologias existentes ou recém-inventada a que a organização tem acesso.
 - B. O problema é encontrar aplicações problemáticas da tecnologia.
 - C. O objetivo é encontrar aplicações rentáveis para a tecnologia já existente.
 - D. baseia-se em encontrar áreas onde as necessidades dos clientes não são atendidas e encontrar soluções para essas necessidades
 - E. Para ter sucesso com o método, basta a compreensão dos aspectos de marketing envolvidos.
8. De acordo com o texto, no que se refere ao ciclo de vida do produto pode-se afirmar:
- A. está se alongando tornando-se competitivo.
 - B. o lifecycle do produto tem induzido o tempo de exposição.
 - C. (**X**) Gestores da inovação precisam diminuir o tempo de desenvolvimento dos produtos.
 - D. o lifecycle sacrifica a qualidade e a satisfação do mercado.
 - E. nenhuma das afirmações.
9. Quanto à Inovação tecnológica pode-se afirmar que:
- A. não é condição necessária nem suficiente como pré-requisito de sobrevivência das empresas.
 - B. (**X**) é a maneira mais direta de inovação empresarial e inovação institucional.



- C. () ela, no entanto, tem um papel limitado para a promoção institucional.
- D. () além de não suficiente, nem necessária, falha como ferramenta de desenvolvimento institucional ou empresarial .
- E. () nenhuma das afirmações.
10. Dentre os objetivos da gestão da inovação dentro de uma empresa, pode-se destacar, exceto:
- A. () cultivar um ambiente adequado para incentivar a inovação.
- B. () ajudar na obtenção de mais projetos de cooperação.
- C. () ajudar a empresa a estabelecer uma plataforma de decolagem para negócios tipo “ventures”.
- D. (X) jovens gestores são fundamentais para o sucesso da inovação, tanto pela direção clara, endosso e apoio, essenciais para as atividades de inovação.
- E. () nenhuma das afirmações.
11. Segundo o texto, Inovação é uma mudança que suplanta práticas anteriores. Para conduzir ou manter uma organização à base de inovações, os gerentes precisam:
- A. () se concentrar se possível a uma rede de inovação.
- B. () adquirir uma certa compreensão completa da inovação.
- C. () compreender que a colaboração é uma alternativa à inovação.
- D. (X) reconhecer que as inovações têm sido crescentemente introduzidas no mercado através de redes de empresas, selecionadas de acordo com vantagens comparativas, e formas coordenadas de operação.
- E. () Nenhuma das afirmativas.
12. Segundo o texto, para as afirmações seguintes, marque V se verdadeiras ou F se falsas.
- a. (V) zonas econômicas sociais, corredores de tecnologia, acordos de livre comércio, e os clusters de tecnologia são algumas das formas de incentivar redes organizacionais e inovações multifuncionais.
- b. (V) Quando uma tecnologia passa por uma fase de grande transformação e produz inovações de sucesso, torna-se um grande aprendizado, não só para a própria indústria, mas para outras indústrias também.
- c. (V) Grandes inovações são geralmente o resultado de intra e interdisciplinar - networking entre os setores tecnológicos, juntamente com a combinação de conhecimento implícito e explícito.
- d. (V) Networking é necessário, mas a integração de redes é a chave do sucesso para a inovação complexa.
- e. (V) A gestão da inovação inclui um conjunto de ferramentas que permitem que gerentes e engenheiros cooperarem em um entendimento comum dos processos e objetivos.
- f. (V) O pioneiro da gestão da inovação foi o economista austríaco Joseph Schumpeter, trabalhando durante os anos 1930, quem identificou a inovação como um fator importante no crescimento econômico.
- g. (V) Gestão da inovação ajuda uma organização agarrar uma oportunidade e usá-la para criar e introduzir novas ideias, processos ou produtos industrialmente.



Poder Executivo
Ministério da Educação
Universidade Federal do Amazonas
PROGRAMA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO - FT



- h. (V) Ao utilizar ferramentas de gestão da inovação, os gestores podem desencadear e implementar as capacidades criativas da força de trabalho para o desenvolvimento contínuo de uma empresa.
- i. (V) O ciclo de vida de produtos está ficando mais curto por causa do aumento da concorrência. Isso obriga as empresas a reduzir o tempo de lançamento.
- j. (V) Inovação, embora não suficiente, é uma condição necessária para a sobrevivência e desenvolvimento das empresas.
- k. (V) O objetivo da gestão da inovação dentro de uma empresa é cultivar um ambiente adequado para incentivar a inovação.